

Olalı, H. (1977). "Toplantın Turizmi", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 25 (1246): 1. ve 8. S.

Olalı, H. (1982). "Bunalımdan Büyümeye Turizm", *İzmir Ticaret Odası Dergisi*, 55 (11), Kasım.

Olalı, H. "Rasyoların Finansal Analizdeki Önemi Kullanılmaları", *Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi*, 8(12): 1-45.

Olalı, H. (1977). "Alman Ekonomi Mucizesi ve Alınacak Dersler", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 25(1248): 1.9, (07.07.1977).

Olalı, H. (1982). "Atatürk'ün Ekonomik Modelinde İstikrar Politikası", *Genel Kurmay Askeri Tarih ve Etüt Başkanlığı*, Ankara.

Olalı, H. "Nüfus Artışı ve Problemleri", *Batı Eğitim ve Kültür Kurumu Dergisi*, 2(15): 36-40.

Olalı, H. "Nüfus ve Beslenme Sorunun Ekonometrik Analizi ve Önemi", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi*, 1(3): 93-103.

KAYNAKÇA

Kozak, N. (1996), *Türkiye Turizm Tezleri Bibliyografyası (1952-1995)*, Ankara, Anatolia Yayıncılık.

Kozak, N. (2000). "Hasan Olalı: Kısa Yaşam Öyküsü ve Tespit Edilebilen Eserleri ile Yönettiği Tezlerin Bibliyografyası Üzerine Gözlemler", *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 11 (Eylül-Aralık): 9-21.

Prof. Dr. Meral Korzay (Emekli Öğretim Üyesi), Boğaziçi Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bebek, İstanbul

E-posta: korzaymeral@gmail.com

Meral Korzay Portresi: Türkiye ve Ötesinde Turizmin Gelişmesine Öncülük Etmek

Maria D. ALVAREZ

T. C. Boğaziçi Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

GİRİŞ

Turizme dair bir farkındalığın ilk ortaya çıkışı 1955 yılına dayansa da, Türkiye'de turizm sistematik ve planlı bir yaklaşımın uygulandığı 1980'li yıllarda gelişmeye başlamıştır (Yarcan ve Ertuna, 2002). Turizmin Türkiye'de gelişimini üç farklı aşamada açıklayan Korzay (1994), bu aşamaları farkındalık (1955-1970), teşvik yılları (1970-1982) ve eylem (1982 yılından bugüne) olarak sıralamaktadır. 1982 yılındaki Turizm Teşvik Kanunu ile birlikte Türk turizminin bugün de ana odağı olan aşama ortaya çıkmıştır. Bunun sonucu olarak, son 20 yılda gelen turist sayısında ve turizm kazancında ciddi bir artış olmuştur (Duman ve Kozak, 2010). Dünya Turizm Örgütü'nün istatistiklerine göre (Dünya Turizm Örgütü, 2013), önemli bir destinasyon olarak Türkiye, gelen turist sayısı açısından dünya çapında 6. ve turizm geliri açısından 12. sıradadır.

Turizmin Türkiye'deki gelişimine pek çok etkili kişi öncülük etmiştir. Bu kişiler kuramsal ve pratik katkılarıyla turizmin mevcut formunu belirlemiştir. Bu öncü kişilerden birisi de, alanında otorite bir isim olan Profesör Meral Korzay. Korzay, Tür-

kiye'deki ve çevresindeki ülkelerdeki turizm politikalarını şekillendirmekle kalmayıp, benim gibi genç akademisyenlere mentorluk yapmış, Boğaziçi Üniversitesi içerisinde ve dışarısında turizm eğitimine bir tanım getirmiştir. 1998 yılı sonlarına doğru Boğaziçi Üniversitesi'ne geldiğimde Korzay bana, Türk turizminin inceliklerini sunmuş, ilgi alanlarımı belirlememde ve kariyerimi ilerletmemde önemli bir role sahip olmuştur. İşte bu yüzden, onun pek çok başarısına değinmeye çalıştığım bu portreyi yazmayı memnuniyetle kabul ettim.

Bu portrede, Korzay'ın kim olduğuna ilişkin dört ana özelliğini ele alacağım. Birincisi, Korzay başta bir akademisyendir ve çok sayıdaki kitap, dergi makalesi, konferans, uluslararası konferans organizasyonları aracılığıyla gerçekleştirdiği bilimsel araştırma ve katkısı unutulmamalıdır. İkincisi, Korzay, Türk turizminin gelişmesinde öncü bir güçtür; hükümete ve politika belirleyicilere sunduğu danışmanlık aracılığıyla politikaların oluşturulmasında etkili bir role sahip olmuştur. Bu rolü ile paralel olarak, ülkedeki mevcut turizm eğitimi sisteminin oluşturulmasındaki etkisi ve Boğaziçi

Üniversitesi'nde eğitim ve araştırma programlarındaki kurucu rolü nedeniyle turizmin geleceğini şekillendirmiştir. Sonuncusu ve diğerleri kadar olan önemli olan diğer nokta ise, Dünya Turizm Örgütü, Karadeniz Ekonomik İşbirliği gibi organizasyonların toplantılarına ve projelerine katılması nedeniyle, yaptığı çalışmalar uluslararası topluma ve çevreleyen ülkelere taşınmıştır.

AKADEMİK KATKI

Profesör Korzay'ın akademik kariyeri, dünya çapında en üstün kurumlardaki öncü programlara katılması ile birlikte şekillenmiştir. Örneğin; Korzay, 1963 yılında Robert Koleji İşletme Bölümü'nden mezun olmuş ve ardından Michigan Eyalet Üniversitesi'nde Pazarlama ve Otel Yönetimi Bölümü'nde Yüksek Lisans derecesini tamamlamıştır. 1970 yılında Ege Üniversitesi'nde tamamladığı ve İzmir'i ziyaret eden turistlere ilişkin pazarlama psikolojisi üzerindeki Doktora tezini de kapsayan Pazarlama alanındaki Doktora derecesi takip etmiştir. 1976 yılında, Korzay "Hizmet Endüstrisindeki Üretkenlik ve Etkililik" üzerine yazdığı araştırma tezinin ardından Doçent unvanını almıştır. "İstanbul Turisti / Turizm Olgusuna Ev Sahibi Toplumun Bakış Açısı" adlı tezi ile 1984 yılında kendisine Profesör unvanı verilmiştir. Korzay, akademik kariyerine Ege Üniversitesi'nde başlamış, ardından 1982 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletme Bölümü'ne geçmiştir ve buradan 2004 yılında emekli olmuştur.

Korzay'ın sektörden akademiye geçişinde ve akademik kariyer basamaklarını tırmanırken önemli desteklerini gördüğü ve fikirlerinden esinlendiği, ders notları ve program geliştirme konularında zaman zaman birlikte çalıştığı bazı isimlere yer vermek gerekmektedir: Prof. Dr. Mahmut Birsnel, Prof. Dr. Hasan Olalı, Prof. Dr. Şukru Erlaçın, Prof. Dr. Muhittin Alam, Prof. Dr. Mehmet Oluç, Prof. Dr. Turgut Var, Prof. Dr. Hasan Zafer Doğan, Prof. Dr. Şükrü Yarcın, Prof. Dr. Bike Kocaoğlu, Prof. Dr. Korel Köymen, Halit Ziya Yavuzer ve Prof. Dr. Kemal Karhan. Kemal Karhan, Korzay'ı dönemin Yükseköğretim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İhsan Doğramacı ile tanışmasına aracılık etmiştir. Sonrasında bir bakıma Korzay, turizm eğitim programlarının geliştirilmesi ve düzenlenmesinde Doğramacı için danışmanlık görevinde bulunmuştur.

Korzay'ın akademik araştırmaları başlıca konaklama, pazarlama, kültür ve miras turizmi ve turizm eğitimi üzerinde yoğunlaşmıştır. "Tedarik ve Materyal Yönetimi" (1978), "Yemek Pişirme Yöntemleri" (1983), "Otel Yönetimi" (1989, Hasan Olalı ve Halit Ziya Yavuzer ile) ve çeşitli kitap bölümleri de dâhil olmak üzere pek çok kitap yayınlamıştır. Korzay ayrıca, "A Guide for Tourism Information Resources in Turkey and Abroad" (1993), "2000 Yılına Doğru: Turizm Mimarisi" (1994, Perran Akan ile) ve "Heritage / Multicultural Attractions and Tourism" (1998, Nedret Kuran Burçoğlu ile) gibi çok sayıda kitabını ve konferans bildirisini derlemiştir. Bunun yanı sıra, *International Journal of Hospitality Management*, *Anatolia: An International Journal of Tourism Research*, *Tourism Review*, *Journal of Hospitality Marketing and Management*, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi* de dâhil olmak üzere pek çok akademik dergide çalışmalarını yayınlamıştır.

Akademik katkısı, Türkiye'deki turizmin durumuna dair ana hatları belirleme konusunda oldukça etkili olmuştur. Araştırmalarında ayrıca, ev sahibi toplum – ziyaretçi etkileşiminin önemi (Korzay ve Alvarez 2005) ve buna ilişkin bilginin önemi (Alvarez ve Korzay 2011; Korzay ve Alvarez 2007) gibi turizm destinasyonları için önemli bazı konulara da değinmiştir. Yürüttüğü araştırmaların sonuçlarına dayanarak Korzay, ziyaretçilerin eğitiminin yanı sıra destinasyondaki kültürel miras zenginliğini daha iyi bir şekilde kavrayabilmesi için destinasyonun saklı kalmış bir varlığı olarak ev sahibi toplumun da eğitimini savunmaktadır. Bu araştırma konuları, Korzay'ın profesyonel yaşamındaki diğer alanları da belirlemiş ve aşağıda da özetlenen eğitim programları ve kapasite geliştirme projelerine odaklanmasını teşvik etmiştir.

Korzay'ın turizm alanındaki, özellikle de kültürel turizm ve miras turizmi hakkındaki, derin bilgisi ve uzmanlığı çok sayıdaki ulusal ve uluslararası akademik konferans, seminer ve atölye organizasyonları aracılığıyla paylaşılmıştır. Çok kültürlülük ve kültürel miras konuları etrafında pek çok konferans düzenlemiştir. Yakın zamandaki katkıları 2013 yılı bahar dönemine dayanmaktadır. Korzay, Boğaziçi Üniversitesi'nin kuruluşunun 150. yılı kutlamaları nedeniyle bu kurumda gerçekleştirilen kültürel turizm ve miras turizmi seminerler dizisini başta teşvik eden ve düzenleyen kişidir. Bu seminerleri

sinde Korzay, Göbeklitepe kazı başkanı Profesör Klaus Schmidt ve Çatalhöyük kazı başkanı Profesör Ian Hodden ve Profesör Pier Luigi Sacco, Profesör Giep Hagoort, Profesör Sabina Ladstatter gibi kültür ve sanat alanlarında otorite olan ve uzman kişileri ağırlamıştır. Bu seminerler sayesinde Korzay, Türk kültürel ve miras turizminin potansiyeline olan inancını pekiştirmiş ve gelecekte ele alınması gereken konuları tespit etmiştir.

TÜRKİYE TURİZM POLİTİKASINI ŞEKİLLENDİRME

1980'li yılların başlarında turizmin gelişiminin yönü, özellikle konaklama birimleri açısından teşviklerin tedarik edilmesini düzenleyen Turizm Teşvik Kanunu (1982) ile belirlenmiştir. Bu düzenlemeler ve teşvikler, yirmi yıldan daha uzun bir süre kıyı bölgelerdeki kitle turizmi gelişimine odaklanan ve başlıca paket turlarla gelen tatilcileri hedefleyen endüstriyi şekillendirmiştir (Yarcan ve Ertuna 2002). Ancak son zamanlarda Türkiye'de turizm yönünü farklı seçeneklere dönmüş ve kültürel turizm ve miras turizmi gibi Türkiye kalkınma planlarında ilgi çekici olarak değerlendirilen diğer alternatif turizm türlerine daha fazla odaklanılmıştır (Alvarez 2010).

Korzay, Türkiye'de kültürel turizmin uzun zamandır savunucusudur. Bu düşüncesini yaptığı araştırmalar, yukarıda da belirtildiği gibi, konu hakkındaki ulusal ve uluslararası konferans organizasyonları ve gerçekleştirdiği danışmanlık faaliyetleri de desteklenmektedir. Korzay, hükümet ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde Türk turizm sektörünün gelişmesine yön vermek üzere davet edilmiştir. 1999 ve 2000 yıllarında *Turizm Tanıtma ve Pazarlama Alt Komisyonu* altında Devlet Planlama Teşkilatı'nın 8. Beş Yıllık Plan toplantısı gibi toplantılara katılımı dolayısıyla Türk turizminin gelişiminde etkili bir rol oynama fırsatı bulmuştur. Sektör toplantılarının daimi bir üyesidir; hem akademisyenler hem de sahada çalışanlar tarafından çevik zekâsı, motivasyonu, ikna yeteneği ve alanındaki konulardaki kapsamlı bilgisi ile tanınmaktadır. Türk turizminin pazarlanmasına ve stratejik olarak konumlandırılmasına yön vermek için çeşitli durumlarda uzmanlığına başvurulmuştur. Bu yüzden, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul belediyeleri, sivil toplum kuruluşları (TÜROB, TÜRSAB, TYD vb.) ve özel sektör tarafından düzenlenen sektörel toplantılara katılmıştır. Ancak, Türk

turizminin gelişmesine olan güçlü etkisi pazarlama ve konumlandırma konuları ile sınırlı değildir; ayrıca aşağıda da açıklandığı üzere sektörün eğitim seviyesini de şekillendirmiştir.

TURİZM EĞİTİMİNİ ETKİLEME

1982 Turizm Teşvik Kanunu'nun ardından Türk turizmin hızlı gelişimine karşı kaynakların gelişimi buna eşdeğer bir hızda olmamıştır. Bu yüzden, 1980'li yılların ikinci yarısında ve 1990'li yıllarda Türkiye'deki mesleki ve yüksek eğitim programlarının sayısını artırma gereği ortaya çıkmıştır (Yeşiltaş, Öztürk ve Hemmington, 2010). Çoğu üniversite 2 yıllık mesleki ve 4 yıllık lisans programı oluşturduktan sonra bile, Türkiye'deki turizm eğitiminin temel sorunu, akademik altyapısı ve turizm sektöründe deneyim sahibi olan akademisyen sayısının yetersizliğidir (Okumuş ve Yağcı, 2005). Bu anlamda, Korzay istisna olup, hem Türkiye'de hem de yurt dışında otel endüstrisindeki çeşitli işletme pozisyonlarında yılların getirdiği deneyimi ile turizm ile bağlantılı akademik altyapısını birleştirmiştir.

Eğitim, Korzay için her zaman önemli bir odak noktası olmuştur. Sadece turizm sektörü çalışanlarının becerisini geliştirmek için değil, aynı zamanda ev sahibi topluma kültürel miras konusunda bir gurur duygusunu yerleştirmek için eğitimin önemine olan inancı, onun araştırma ve akademik yaşamındaki temel ilkelerinden birisi olmuştur. Bu nedenle, Boğaziçi Üniversitesi'nde 4 yıllık lisans programının oluşturulmasında Korzay'ın öncü bir rolü bulunmaktadır. Ek olarak, Korzay Türkiye ve çevresindeki ülkelerdeki turizm kapasitesini katlayarak arttırmayı hedefleyerek çok sayıda "eğitmcilerin eğitimi" programını desteklemiş ve organize etmiştir. Kültürel miras ve yaşayan sanatlar konusunda yerel toplum için kurs ve eğitim programları da dâhil olmak üzere, çeşitli destinasyonlar için kapasite geliştirme projeleri de gerçekleştirdiği işler arasındadır.

Korzay, sadece resmi eğitim programlarına katkıda bulunmamıştır; ayrıca çeşitli konulara odaklanan pek çok sertifika programı ve kısa kurslar tasarlamış ve bunları uygulamaya koymuştur. 1994 yılında bir belgeleme ve öğrenme merkezi olarak Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Uygulama (TUYGAR) Merkezi'nin oluşturulmasındaki kuru-

cu rolü, bu kurs ve eğitim programlarının uygulamaya konmasında önemli bir etken olmuştur.

Korzay, halen yerel toplumlarda turizmin teşvik edilmesine ve turizm eğitime katkıda bulunmaya devam etmektedir. Bu katkılarında, gelecek nesillerde Türkiye'nin kültür mirasına ilişkin bilgi seviyesini ve farkındalığı arttırmak da dâhildir. Yakın zamanda yürüttüğü *"İlçemin, Şehrim İstanbul'un Kültürel Mirasını Öğreniyorum ve Arkadaşlarımla Paylaşıyorum"* projesi buna bir örnektir. Bu projeye Korzay başkanlık etmiş, farklı altyapılardan ve çeşitli kurumlardan kişilerle işbirliği gerçekleştirmiştir. İstanbul'daki çeşitli belediyeler tarafından desteklenen bu proje, şehirlerindeki kültür mirasına ilişkin ilköğretim öğrencilerinin farkındalık seviyesini arttırmayı hedeflemektedir.

Ayrıca, çocuklara toplumlarındaki kültürel ve tarihi kaynakların değerini öğretmek için pedagojik bir yöntemin oluşturulmasını da kapsamaktadır. Çocukların eğitimciler ile olan etkileşimi alan ziyaretlerine, sanat ve el sanatları atölye çalışmalarına, drama ve tiyatro atölye çalışmalarına dayanmaktadır. Ünlü Türk yazar İpek Ongun tarafından yazılan bir çocuk öykü kitabı ve etkileşimli bir web sitesi de dâhil olmak üzere proje dahilinde çeşitli öğretim materyalleri hazırlanmıştır. Proje, şu anda iki pilot bölgede gerçekleştirilmekte ve diğer alanlara da yayılmaktadır. Bu nedenle, Korzay bu girişimi ile gelecek nesillere uzanan, uzun soluklu bir etki yaratmaktadır.

ULUSLARARASI ALANDAKİ ETKİSİ

Türkiye sınırları dışında oldukça etkin olduğu için Korzay'ın etki alanı Türk turizmi ile sınırlı değildir. Çabaları sayesinde, Boğaziçi Üniversitesi, 1994 yılında Dünya Turizm Örgütü'ne bağlı bir üye olmuş ve TUYGAR Merkezi dâhilinde Boğaziçi Üniversitesi Dünya Turizm Örgütü Merkezi oluşturulmuştur. Pek çok kurs modülü ve en iyi uygulama örneği Türkiye ve çevresindeki ülkelere uyarlandığı için bu merkez, Dünya Turizm Örgütü içerisindeki toplu bilginin dağıtım noktası haline gelmiştir. Örnek olarak, 1996 yılında Korzay, Kırgızistan'daki turizm eğitimi eksikliğine yanıt vermek ve bu ülkedeki eğitim merkezlerini geliştirmek için Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Dünya Turizm Örgütü tarafından finanse edilen bir projede görev almıştır. Ayrıca 2004 yılında, Azerbaycan'daki seyahat acenteleri için seyahat, ticaret ve uluslar arası hava yolları eğitim kursları sağlamıştır.

Yukarıda da belirtildiği gibi; Korzay, Türkiye'deki turizm gelişimini şekillendirme konusunda önemli bir role sahip olmuştur. Etki alanı sadece bu ülke ile sınırlı kalmamış, çevreleyen ülkelere ve bölgelere de yayılmıştır. 1997 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden bir grup turizm akademisyeni, Korzay'ın önderliğinde, Kuzey Kıbrıs Cumhuriyeti için bir master plan hazırlamıştır. Ayrıca, Karadeniz Ekonomik İşbirliği'nin turizm toplantılarında karar verici bir pozisyona sahip olmuş, bu organizasyon tarafından desteklenen seminerleri ve eğitim programları organize etmiş ve bunlara aktif katılım sağlamıştır.

Korzay, diğer ülkelerde Türkiye'nin turizm, kültür ve mirasını tanıtmaya kendisini adanmıştır. Örneğin, 2003 Japonya'daki Türk yılı kutlamalarının hazırlıklarına ve etkinliklerine aktif bir şekilde katılmıştır. Bu kültürlerarası olay, Japonya'da gerçekleştirilen pek çok toplantı ve kültürel etkinlik yoluyla kutlanmıştır. Türkiye'yi ziyaret eden Japon turistlerin deneyimlerini ve bu turistlerin Türk ev sahipleri ile olan etkileşiminin seviyesini belirlemek için Türk Hava Yolları ile işbirliği içinde, Korzay tarafından öncülük edilen bir araştırma projesi gerçekleştirilmiştir.

Daima girişimci ve enerjik olan Korzay, Türkiye'nin turizm ile ilgili eğitimsel ve akademik aktivitelerinin uluslararası alanda tanınmasına katkıda bulunmuştur. Onun önderliğinde Dünya Turizm Örgütü, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, UNESCO ve Uluslararası Çalışma Örgütü gibi uluslararası kurumların projelerinde, Türkiye bir yer edinmiştir. Uluslararası seviyede önemli turizm konularını tartışmak için Türkiye ile diğer ülkeleri bir araya getiren temas zincirinde önemli bir bağlantı görevini üstlenmiştir. Bu nedenle, Jafar Jafari, J.R. Brent Ritchie, Pauline Sheldon, Don Hawkins, Kaye Chon, David Airey, John Tribe, Chris Cooper ve Eduardo Fayos-Solá gibi uluslararası alanda tanınan akademisyenler ile birlikte Korzay, Dünya Turizm Örgütü Eğitim ve Bilim Konseyi'nin oluşturulmasında etkin bir rol oynamıştır. Bu oluşum, dünya çapında turizm bilgisi seviyesinin geliştirilmesini hedefleyen bir dizi uluslararası akademik kurumu kapsamaktadır. Korzay, sadece Türkiye kökenli kurumların bu ağda yer almasını sağlamakla kalmamış, ayrıca bu kurum tarafından desteklenen projelerin çoğunda Türkiye'nin başı çeken bir görev üstlenmesini de sağlamıştır.

SONUÇ

Korzay'ın bir turizm akademisyeni olarak 40 yıllık kariyerinde gerçekleştirdikleri, üç temel nokta çevresinde özetlenebilir. İlki, akademik ve mesleki aktiviteleri Türkiye'deki turizmin kültür mirasına derin bir şekilde bağlanması gerektiğine olan inancına dayanmaktadır. Bu görüşü, araştırmalarına yön vermiş ve liderliğinde düzenlenen pek çok konferans ve seminer için belirlenen konuları etkilemiştir. Bu etkinlikler kültürel turizm girişimlerinin görünürlüğünü arttırmaya ve kültür ve miras turizminin bugün Türkiye'nin başlıca bir turizm ürünü olduğunu pekiştirmeye yardımcı olmuştur.

İkincisi, Korzay iş gücünün, yerel halkın ve benzer şekilde ziyaretçilerin eğitilmesi gerektiği düşüncesinin sıkı bir savunucusudur. Yukarıda açıklandığı gibi, onun etkisi Türkiye'deki pek çok yüksek öğretim programının müfredatının düzenlenmesine dek uzanmıştır. Üstelik pek çok "eğiticilerin eğitimi" programının yanı sıra kısa süreli kurslar ve eğitim modülleri tasarlamış ve bunları uygulamaya koymuştur. Araştırmaları, ayrıca, ziyaretçinin destinasyondaki kültürel kaynakları ve miras kaynaklarını kavraması konusunda bilginin rolünü de kapsamıştır. Ek olarak, Korzay, yerel halkın kendi kültür miraslarının farkında olması ve bununla gurur duyması gerektiğini savunmuştur çünkü yerel halk bu şekilde bu mirasın korunmasına yardımcı olabilir ve ziyaretçiler için destinasyon temsilcilerine dönüşebilir. Korzay'ın yerel nüfusun eğitimi konusuna verdiği önem genç nesillere de uzanmaktadır; Korzay destinasyonun mirasının okullarda öğretilmesi için pedagojik bir sistemin kurulmasını da teşvik etmiştir.

Son olarak, kamu sektörü, özel sektör ve üniversitelerin işbirliği kurması gerektiğine olan inancı Korzay'ın kariyerinde başlıca bir ilke haline gelmiştir. Bu inancının peşinde, sahada çalışanlar ile akademisyenlerin işbirliği oluşturmasını teşvik etmiş ve kendisi de pek çok kez üniversite ile diğer sektörler arasında bir bağlantı görevi üstlenmiştir. Korzay'ın kariyeri, teori ile pratik arasındaki boşluğu kapatma ifadesi ile tanımlanabilir çünkü araştırma ilgisi her zaman karar vericilerin ve sahada çalışanların bilgi seviyesini arttırmaya yönelik olmuştur. Turizm alanında bilginin oluşturulmasındaki ve dağıtılmasındaki ilham verici rolü ve turizmin gelişmesindeki yol gösterici etkisi Türkiye'yi aşarak çevresindeki ülkelere uzanmıştır.

Bu alana son kırk yılda yaptığı katkısının yanı sıra Korzay, mesleki yaşamına bugün hala aktif bir şekilde devam etmekte, genç akademisyenlere ve aynı şekilde sahada çalışanlara yol göstermektedir. Boğaziçi Üniversitesi'ndeki tam zamanlı pozisyonundan emekli olmuş olmasına karşın hala yarı zamanlı öğretim gerçekleştirmekte, araştırma yapmakta, projeler yönetmektedir ve çok aktif bir yaşam sürdürmektedir. Bu yazı boyunca başarılarının hepsine değinmek zor olsa da, Korzay'ın kariyerine ve etkili rolüne ilişkin nesnel bir bakış açısı sunmaya çalışılmıştır. Benim için, Meral Korzay güvenilir bir mentor ve saygı duyduğum bir meslektaşım olmuştur; ayrıca, benim akademik ve mesleki yaşamımda olumlu bir etki bırakmıştır. Bu yazıyı hazırlamak için Korzay'ın yaşamını gözden geçirirken, Türk turizminin gelişimine yapacağım kişisel katkının da, en az onunki kadar kapsamlı olmasını dilediğimi söylemek benim için bir onur olacaktır.

SEÇİLMİŞ ESERLERİ

Korzay, M. (1972). Bugünkü Mevsim Otellerini Yarının Turizm Pazarlarında Satabilir Miyiz? *Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(10): 95-100.

Korzay, M. (1977). Otel-Motel-Restoran İşletmelerinde Tedarik ve Materyal Yönetimi, *Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11.

Korzay, M. (1978). *Tedarik ve Materyal Yönetimi*. İzmir: Ege Üniversitesi Matbaası.

Korzay, M. (1980). Konaklama İşletmelerinin Yönetim Biçimleri ve Örgütlenmesi, *Türk İdare Dergisi*, 2(5/6): 99-130.

Korzay, M. (1983). *Yemek Pişirme Yöntemleri*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.

Korzay, M. (1987). Tourism Education in Turkey, *Hospitality Management*, 6(1): 43-48.

Olalı, H. ve Korzay, M. (1989). *Otel İşletmeciliği*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayın No: 214.

Korzay, M. (1993) (Editör). *A Guide for Tourism Information Resources in Turkey and Abroad*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Basımevi.

Olalı, H. ve Korzay, M. (1993). *Otel İşletmeciliği*. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.

Korzay, M. (1994). Turkish Tourism Development. İçinde A.V. Seaton et al. (Editörler), *Tourism: The State of the Art* (ss. 85-99). New York: John Wiley.

Korzay, M. ve Akan, P. (1994) (Editörler). *2000 Yılına Doğru Turizm Mimarisi*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Basımevi.

Anastasopoulos, P.G., Korzay, M., Pizam, A. ve Var, T. (1994). Influence of Tourism on Attitude Change: Turkish Tourists Visiting Greece. *Proceedings of the 1994 CHRIE Conference* (ss. 27-30). Palm Spring, CA: CHRIE.

Korzay, M. ve Himmetoğlu, B. (1995). *Prof. Dr. Hasan Zafer Doğan Anı Kitabı*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Basımevi.

Korzay, M. ve Himmetoğlu, B. (1995). *Turizm Yatırımcılar Profili*. İstanbul: TYD Yayın.

Korzay, M., Burçoğlu, N., Yarcın, Ş. Ve Ünalın, D. (1999) (Editörler). *Proceedings of the Heritage Multicultural Attractions and Tourism*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Basımevi.

Korzay, M., Egeli, B. ve Özturan, M. (2000). *Proceedings of Technology Impact on Cultural Tourism*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Basımevi.

Korzay, M. ve Alvarez, M.D. (2005). Satisfaction and Dissatisfaction of Japanese Tourists in Turkey, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 16(2): 176-193.

Korzay, M. ve Alvarez, M.D. (2007). Bilginin Farklı Kültürlere Göre Bir Varış Noktasının Konumlandırılmasındaki Rolü, *Anatolia: Turizm Araştırmalar Dergisi*, 18(2): 161-169.

Alvarez, M.D. ve Korzay, M. (2008). Influence of Politics and Media in the Perceptions of Turkey as a Tourism Destination, *Tourism Review*, 63 (2): 38-46.

Korzay, M. ve Yarcın, Ş. (2009) (Editörler). *From Past to Future Multiculturalism: İstanbul and her Sister Cities Pecs/Ruhr/Esen 2010 European Capitals*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Basımevi.

Alvarez, M.D. ve Korzay, M. (2011). Turkey as a Heritage Tourism Destination: The Role of Knowledge, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 20(3-4): 425-440.

KAYNAKÇA

Alvarez, M.D. (2010). The Marketing of Turkey as a Tourism Destination, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 21(1): 123-138.

Alvarez, M.D. ve Korzay, M. (2011). Turkey as a Heritage Tourism Destination: The Role of Knowledge, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 20(3-4): 425-440.

Duman, T. ve Kozak, M. (2010). The Turkish Tourism Product: Differentiation and Competitiveness, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 21(1): 89-106.

Korzay, M. (1994). Turkish Tourism Development. İçinde A.V. Seaton et al. (Editörler), *Tourism: The State of the Art* (ss. 85-99). New York: John Wiley.

Korzay, M. ve Alvarez, M.D. (2005). Satisfaction and Dissatisfaction of Japanese Tourists in Turkey, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 16(2): 176-193.

Korzay, M. ve Alvarez, M.D. (2007). Bilginin Farklı Kültürlere Göre Bir Varış Noktasının Konumlandırılmasındaki Rolü, *Anatolia: Turizm Araştırmalar Dergisi*, 18(2): 161-169.

Okumuş, F. ve Yağcı, O. (2005). Tourism Higher Education in Turkey, *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(1/2): 67-93.

Yarcın, S. ve Ertuna, B. (2002). What You Encourage Is What You Get: The Case Of Turkish Inbound International Tourism, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 13(2): 159-183.

Yeşiltaş, M., Öztürk, Y. ve Hemmington, N. (2010). Tourism Education in Turkey and Implications for Human Resources, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 21(1): 55-71.

Dünya Turizm Örgütü (2013). *World Tourism Barometer and Statistical Annex*, 11(Ocak). Madrid.

Doç. Dr. Maria D. ALVAREZ, Boğaziçi Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Bebek Yerleşkesi, İstanbul

E-posta: alvarezm@boun.edu.tr

Akademik Alanda Turizm Eğitimi Alan İlk Türk: Tunay Akoğlu

Güngör URAS

Milliyet Gazetesi

GİRİŞ

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin ülkemizde turizm eğitimi ve araştırmaları alanının öncü kişilerini yeni kuşaklara tanıtmaya amaçlaması, oldukça faydalı bir girişimdir. Keşke, diğer alanlarda da benzer çalışmalar yapılsa ve genç akademisyenler de alanlarının öncülerini yakından tanıma şansına

sahip olabilseler!.. Dilerim, bu yazı dizisini diğer alanlar için de bir örnek oluşturur.

Tunay Akoğlu ile 1965 – 1971 yılları arasında *Devlet Planlama Teşkilatı*'nda altı yıl birlikte görev yaptık, o dönemin verimli ortamında, ülkemizin önemli bir kurumunda mesai arkadaşı olduk. Başlıktan da anlaşılacağı üzere; Tunay Akoğlu, ülkemizin