

Kongre Yürütme Kurulu'nda yer alan Prof. Dr. Özkan Tütüncü, bu kongrede olduğu gibi gelecek kongrelerde de kongre yerinin belirlenmesinde Anadolu şehirlerine ağırlık vereceklerini dile getirmiştir. Bu uygulama Anadolu şehirlerinin tanınmasının yanı sıra bu coğrafyalardaki farklı üniversitelerle iş birlikleri geliştirilmesi açısından da önem taşımaktadır.

Son olarak kongre, gezi programı açısından da oldukça zengin bir organizasyon olmuştur. Kongre kapsamında Çorum Müzesi, Ortaköy, İncesu Kanyonu, Şapınuva, Boğazkale, Hattuşa ve Alacahöyük; İskilip Bedri Rahmi Eyüpoğlu Müzesi ve Amasya gezileri gerçekleştirilmiştir.

Genel olarak kongrenin, akademisyen ve uygulayıcıları bir araya getirmesi özelliğinin yanı sıra farklı disiplinlerden katılım sağlaması ile disiplinlerarası çalışmaları teşvik ettiği görülmektedir. Gelecek kongrelerde de uzman uygulayıcıları ve akademisyenleri bir araya getiren oturumların zenginleştirilmesi; uygulamalı bir alan olan rekreasyonun geliştirilmesi, yeni ağ yapıları kurulması açısından oldukça faydalı olacaktır. Benzer şekilde, gelecek kongrelerin, araştırma teması seçimleriyle disiplinlerarası çalışmaları özendirici ve teşvik edici özelliğinin devam etmesi beklenmektedir. Üretmeye ve paylaşmaya odaklı bu gibi kongrelerin çoğalmasında dileğiyle...

Kübra AŞAN, Arş. Gör. Dr., Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Rekreasyon Yönetimi Bölümü, 57000, Sinop.

E-posta: kubra.asan@hotmail.com

ORCID: 0000-0002-8739-3585

23. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT'19)

Mehmet Tahir DURSUN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Turizm, en hızlı gelişen ve büyüyen sektörler listesinin ön sıralarında yer almaktadır. Ulaştırma, işgücü ve teknolojik gelişmeler sonucu, dünyanın farklı destinasyonlarında zaman zaman yaşanan ekonomik durgunluğa rağmen, uluslararası turizm hareketleri büyük ölçüde artış göstermektedir. Turizm sektörü içinde özellikle fuar turizmi de 1980'li yıllardan itibaren daha fazla ön plana çıkmıştır. Turizm işletmeleri, uluslararası pazardan daha büyük bir pay alabilme ve turistik destinasyonlarının taşıma kapasitesini artırarak doluluk oranlarını yükseltme amaçlarına ulaşmak için farklı yollar aramaktadır. Özellikle fuarlar, tanıtım ve tutundurma faaliyetleri kapsamında bu amaçları gerçekleştirmek için en doğru yöntem olarak görülmektedir. Nitekim, destinasyon pazarlamasında etkinliklerin rolü büyüktür. Bu bağlamda dünyanın pek çok ülkesinde tanıtım ve pazarlama çalışmaları için turizm fuarları düzenlenmektedir. Bu fuarlara Berlin ITB, Londra WTM, Moskova MITT, İspanya FITUR, Milano

BIT ve Utrecht Vakantiebeurs örnek verilebilir. Türkiye'de de her yıl düzenlenen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT), turizm ve seyahat endüstrisinde düzenlenen büyük fuarlar arasında değerlendiriliyor. Organizatörlüğünü ITE grubun yaptığı EMITT fuarı, 1998 yılından bu yana her yıl İstanbul'da gerçekleştiriliyor.

EMITT fuarı bu yıl 31 Ocak- 1 Şubat 2019 tarihleri arasında TÜYAP fuar alanında gerçekleştirildi. Açılış konuşmaları EMITT fuarı düzenleme organizasyon sahibi ITE Türkiye Turizm, Seyahat ve Moda Grup Direktörü Hacer Aydın, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı (TTYD) Oya Narin, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı (TÜROFED) Osman Ayık, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı (TÜRSAB) Firuz B. Bağlıkaya, THY Genel Müdürü Bilal Ekşi ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri ERSOY'un katılımıyla ya-

pıldı. Bakan Ersoy'un konuşmalarında gastronomi turizmi, turizm eğitimi, turist sayısı ve turist başına düşen harcama miktarları gibi konularda turizm istatistikleri önemle vurgulandı. Turizm için gelecek yıllarda 50 milyon turistin hedeflendiği belirtildi.

Fuar katılımına ilişkin sayısal bilgilere göre, fuara 94 ülkeden 57.470 ziyaretçi, 105 ülkeden 811 davetli tur operatörü, 1100 katılımcı firma katıldı. Ayrıca Travel Shop tarafından düzenlenen hosted buyer (dış satın almacı) programı ile 800 turizm işletmecisi, katılımcı firmalar ile iş birliği sağladı. EMITT fuarının organizasyon sahibi olan ITE grup mobil uygulaması aracılığıyla katılımcılar ve ziyaretçiler arasında 5500'ü aşkın sayıda randevu gerçekleşti.

Yurtiçinde ve yurtdışında bulunan turizm işletmelerinin yanı sıra birçok turistik destinasyon özgün, kültürel ve doğal turizm değerleri ile fuara katıldı. KKTC Hükümeti de Girne Kalesi'nde koruma altına alınan Fenike Döneminden bu yana Kıbrıs'ta yaşam bulan "Batık Gemi Konsepti" ile katılım sağladı. Ayrıca Küba (Geleneksel dans), Şanlıurfa (Göbeklitepe Sit Alanı), Trabzon (horon) yöresel kültürlerini tanıtan destinasyonlar olarak en çok göze çarpanlar arasında yer aldı.

Fuar süresince etkinlik programında eş zamanlı olarak gerçekleşen panellerde sektöre dair birçok konu kapsamlı olarak sektör temsilcileri tarafından ele alındı. 15 farklı oturumda 40'tan fazla uzman, ziyaretçilere turizmin mevcut durumu hakkında bilgiler ve geleceğe dair ipuçları vererek tavsiyelerde bulundu. Turizm uzmanlarının en çok değindiği kavramlar, turizmde dijitalleşme, endüstri 4.0, film turizmi ile Çin ve Uzakdoğu pazarı, destinasyon yönetimi ve içsel pazarlama oldu.

Ayrıca, KOBİ İşletme Sahipleri Derneği (ICIF) Başkanı Dr. Marcus Lee, turizm uzmanları ve sektörün otel, seyahat acentesi, tur operatörü ve eğlence işletmeleri gibi birçok farklı turizm temsilcilerine Çin pazarı hakkında önemli bilgiler

verdi. Sonrasında, Destination Dr. Consulting başkanı Dr. Edward Dramberger, "Çinli Tur Operatörleri ile İş Geliştirme Teknikleri ve Satış Kapatma İpuçları" başlıklı bir atölye çalışması gerçekleştirdi. Bunların yanı sıra, gezginlerin en güçlü motivasyonlarından biri olan yeme-içme kültürü, son yılların parlayan yıldızı kabul edilen "gastronomi turizmi"nin önemi, pazar payı ve geliştirilebilir yönleri, uzmanlar tarafından detaylı olarak incelendi.

Fuarda yıllardır turizm sektörüne emek verenler için önemli bir yeri olan kuşaklar buluşması yapıldı. Ekin Grubu, Turizm Gazetesi'nin ilkinin 10 yıl önce düzenlediği buluşmanın ikincisini bu yıl EMITT'te düzenledi. Türk turizm sektörünün bugünlere gelmesinde emeği geçenlere bir vefa buluşması niteliği taşıyan, geçmiş deneyimlerin gelecek kuşaklara aktarılmasının amaçlandığı etkinliğin koordinasyonunu 54. Hükümet döneminin Turizm Bakanı ve eski TÜRSAB Başkanı Bahattin Yücel ile Kültür'dan Hami Fidanoğlu yaptı.

Özetle, EMITT fuarı bu yıl elde edilen istatistiklerle daha da gelişen ve büyüyen bir fuar olduğunu kanıtladı. Gastronomi, dijitalleşen turizm, destinasyon pazarlaması ve Türkiye'nin dünya turizmindeki yeri ve aldığı pay en çok konuşulan konular arasında yer aldı. Ayrıca, Türkiye için gelecek yılda 50 milyon turist beklentisi olduğu ve turizmin gelişimi için özellikle Uzakdoğu ve Ortadoğu ülkelerindeki turizm hareketlerinin turizm uzmanları tarafından mercek altına alınması gerektiği ortaya konuldu. Turizm fuarları arasında Türkiye için önemli yeri olan EMITT fuarı 2019 yılının beş küresel seyahat trendini, Instaturizm, sezon dışı seyahat, gurme tatiller, deneysel seyahat trendi ve sorumlu turizm şeklinde belirledi.

Mehmet Tahir DURSUN, Araş. Gör., Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 11300, Bilecik.

E-posta: tahir.dursun@bilecik.edu.tr

ORCID: 0000-0002-9390-3529